

S touto křesťanskou tradicí se v 50. letech rozhodně nemohl smířit nově nastupující komunistický režim. Ježéka začal systematicky vytlačovat Děda Mráz, který na své cestě z ěukotky v doprovodu Sněhurky oblečené v bílém kožichu z hranostajů přinášel přes rameno přehozenou ozdobenou jolku. Důkazem tohoto kulturního diktátu je například vánoční projev Antonína Zápotockého z roku 1952: "Ježéek vyrostl a zestaral, narostly mu vousy a stává se z něho děda Mráz. Nechodí již nahý a otrhaný, je pěkně oblečený v beranici a v kožichu. Nazí a otrhaní nechodí již dnes ani naši pracující a jejich děti. Děda Mráz přijíždí k nám od východu a na cestu mu září také hvězdy nejen jediná betlémská. Celá řada rudých hvězd na našich šachtách, hutích, továrnách a stavbách..." I Děda mráz je však postaven na křesťanské tradici. Jeho původ můžeme odvodit od svatého Mikuláše z Myry. Ten byl ve 4. století křesťanským biskupem v Licii, provincii tehdejší byzantské Anatólie. Byl známý pro své štědré dary chudým. Je uctíván také jako patron Ruska.

Děda Mráz si u nás nikdy nedokázal získat výraznou spontánní oblibu. Jedinou výjimkou je vánoční pohádka o Mrazíkovi. Po roce 1989 Děda Mráz zmizel stejně rychle jako se objevil.

Po sametové revoluci byla obnovena tradice Ježéka. Jeho pozici však začal brzy ohrožovat angloamerický Santa Claus. Ten rozdává dárky nejenom v USA, ale také v Irsku, španělsku, na Novém Zélandě nebo Austrálii (zde ale bílé soby nahradili bílí klokani). Předkem Santy Clause je stejně jako v případě Dědy Mráze Svatý Mikuláš. Dnešní podoba Santa Clause pochází z roku 1931, kdy společnost Coca-Cola v rámci reklamní kampaně, která měla zvýšit prodej limonád mimo letní sezónu, najala švédského ilustrátora Haddona Sundbloma. Ten z malého zeleného skřítku udělal velkého obtlouklého, usměvavého a fousatého dědu v červeném obleku s kožíkem. Modelem mu tehdy stál jeho přítel Lou Prentis.

Santa Claus má oproti Ježékovi jednu velikou výhodu - je viditelný a hmatatelný, snadno představitelný. Ježéek je mystická nehmotná postava, kterou si každý představuje jinak. Pro komerční účely je tím pádem naprosto nevhodný. Na druhou stranu Santa, veselý, buclatý, výrazně oděný chlapík je pro marketing velmi vhodný.

Santa Claus se i u nás hlavně ve velkých městech stal hlavním maskotem Vánoc. Přesto tím, kdo nosí dárky, je většinou Ježéek. V roce 2006 vznikla iniciativa Anti-santa, která se snaží bránit šíření Santy Clause. Na stránkách anti-santa.cz představitelé iniciativy proklamují: "Nenechali jsme si vnutit dědu Mráze, tak proč by se teď na nás měly z každé druhé výlohy i z reklam v televizi šklebit nějaký Santa? Máme vlastní, a krásné tradice." Santa Claus je pro ně pouhým symbolem konzumu a vyprazdňování smyslu Vánoc. S Dědou Mrázem se můžeme setkat velmi zřídka. Jeho posledním útočištěm je pohádka Mrazík, která poběží v televizi i letos. Podle internetové ankety na stránce www.sumpersky.rej.cz je s 82% tím, kdo

Ježéek kontra Děda Mráz kontra Santa Claus

Napsal uživatel Administrator

Pátek, 28 Listopad 2008 13:54 - Aktualizováno Pátek, 09 Únor 2018 16:17

přináší dárky pod stromeček Ježéek. Druhý Děda Mráz získal 4%. Třetí Santa Claus 3,5% a 10% respondentů zvolilo možnost "Ani jeden z nich".